

Comunicato stampa

Traguardi nel segno dell'ecologia

Dal 2019, Bauwerk Group ha ridotto di un considerevole 60% le proprie emissioni di CO₂ fossile per metro quadro di parquet, riuscendo così addirittura a superare già l'obiettivo fissato per il 2026.



Essendo un'azienda che si dedica alla lavorazione del legno, progettare con lungimiranza e con uno sguardo che attraversa le generazioni è parte integrante della forma mentis e dell'agire di Bauwerk Group. La materia prima che utilizza per i propri pavimenti in legno naturale all'insegna del benessere abitativo impiega diverse generazioni a crescere. Per questo, il produttore elvetico di parquet di alta qualità, leader del mercato mondiale, sente particolarmente il dovere di gestire le risorse disponibili in modo sostenibile, lungimirante e responsabile. Bauwerk Group fornisce una panoramica del suo impegno per la riduzione della propria impronta ambientale con la versione aggiornata del Sustainability Report, ormai giunto alla settima edizione.

«Il nostro obiettivo, in qualità di leader del settore dei pavimenti in legno naturale, è quello di contribuire concretamente a creare un mondo più sostenibile, sia per noi stessi che per le generazioni future», spiega Patrick Hardy, CEO di Bauwerk Group. «La riduzione delle nostre emissioni di CO₂ fossili è un importante tassello di questo percorso.» Un ulteriore traguardo nel segno dell'ecologia è stata l'installazione dell'impianto fotovoltaico nella sede produttiva in Croazia, il più grande del Paese, progettato per soddisfare il consumo dello stabilimento stesso. L'impianto di cogenerazione, che è già in costruzione all'interno dello stesso sito, permetterà di aumentare notevolmente il livello di autosufficienza energetica. Bauwerk Group è quindi già sulla buona strada per incrementare l'efficienza energetica della produzione dei propri pavimenti in legno, prodotti di alta qualità e in grado di legare CO₂, riducendo al contempo la sua dipendenza dai combustibili fossili.



Il Sustainability Report Bauwerk si allinea agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Per rendere ancora più trasparente il proprio impegno in ambito di sostenibilità, già per il suo ultimo Sustainability Report Bauwerk Group ha deciso di basarsi sugli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). L'azienda ha segnato così un altro importante traguardo per assicurarsi che anche in futuro i propri report siano in linea con i più elevati standard internazionali e che i progressi e il proprio impegno siano documentati in modo chiaro e comprensibile. Forte dei successi raggiunti grazie al proprio impegno a 360° per una maggior sostenibilità, Bauwerk Group è motivato a ridurre ulteriormente la propria impronta ambientale e a rendere il proprio operato nel lungo termine ancora più efficiente e orientato al futuro.

Obiettivi per un futuro più sostenibile

Per gli anni a venire, Bauwerk Group si è posto l'obiettivo di aumentare la propria trasparenza, sia in termini di bilancio dei gas serra nelle operazioni di logistica, sia attraverso la digitalizzazione e la visualizzazione in tempo reale dei flussi di trasporto. L'impegno dell'azienda per la promozione di un'economia circolare è corroborato dal rinnovo della certificazione Cradle to Cradle® e dal riconoscimento del livello Gold per tutti i prodotti Silente della gamma Bauwerk Parkett. Lo sviluppo di ulteriori approcci in ottica di circolarità è un altro elemento fondante della strategia aziendale. Inoltre, le azioni per ridurre ulteriormente le emissioni fossili comprendono, ad esempio, delle soluzioni a emissioni zero per i carrelli elevatori nella sede produttiva lituana e per il parco auto aziendale.

Con il suo costante e fruttuoso impegno per una maggior sostenibilità e una crescente innovazione, Bauwerk Group è la dimostrazione di come un agire orientato al futuro e la responsabilità ambientale possano e debbano andare di pari passo.

St. Margrethen, giugno 2024

Riproduzione libera / Inviare copia giustificativa

Nota per gli addetti stampa:

La versione integrale del Sustainability Report 2023 di Bauwerk Group è disponibile al seguente [Link](#).

Referente per la stampa:

Rainer Häupl

bering*kopal GbR, Agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni

T + 49 (0) 711 74 51 759-16

rainer.haeupl@bering-kopal.de

www.bering-kopal.de

1 Grazie al suo impegno per un futuro più sostenibile, lo scorso anno Bauwerk Group ha raggiunto importanti traguardi, illustrati nel dettaglio nell'ultimo Sustainability Report 2023.

Foto: Bauwerk Group

2 «Il nostro obiettivo, in qualità di leader del settore dei pavimenti in legno naturale, è quello di contribuire concretamente a creare un mondo più sostenibile, sia per noi stessi che per le generazioni future», spiega Patrick Hardy, CEO di Bauwerk Group. «La riduzione delle nostre emissioni di CO₂ fossili è un importante tassello di questo percorso.» Foto: Bauwerk Group

3 Con l'installazione dell'impianto fotovoltaico per il consumo della sede produttiva in Croazia, il più grande del Paese, e l'impianto di cogenerazione già in costruzione, la maggior parte dello stabilimento sarà autosufficiente dal punto di vista energetico. Foto: Bauwerk Group

1.



2.



3.





Profilo aziendale

Bauwerk Group può contare su oltre 1.750 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo e nei più svariati reparti che si impegnano ogni giorno per creare pavimenti in parquet eccezionali, sostenibili e realizzati con precisione svizzera. È grazie a loro che il gruppo aziendale con sede amministrativa a St. Margrethen (Svizzera) è diventato un produttore e fornitore leader di parquet nel segmento premium. Fanno parte del gruppo i due marchi Bauwerk Parkett e BOEN e, dal 2022, anche l'azienda nordamericana Somerset Hardwood Flooring.

Con volumi di vendita di parquet pari a circa 9 milioni di metri quadrati l'anno, il Gruppo offre una gamma complementare di pavimenti in legno massello, a 2 e 3 strati e pavimentazioni sportive in legno. Le sedi produttive si trovano in Svizzera, Lituania, Croazia e negli Stati Uniti. La fusione con Somerset Hardwood Flooring permette a Bauwerk Group di raggiungere un fatturato di circa 350 milioni di franchi, affermandosi come leader mondiale nel settore dei pavimenti in legno naturale di alta qualità.